

Evidencijski broj / Article ID: 16214038
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section: Kultura



21. SA(N)JAM KNJIGE U ISTRI Sve je spremno za festival knjiga i autora

Sto događanja u deset dana

PULA » Više od 200 nakladnika iz Hrvatske i regije s gotovo 20 tisuća naslova izlaže na ovogodišnjem pulskom Sajmu knjige u Istri koji u četvrtak 21. put otvara vrata u pulskom Domu hrvatskih branitelja i traje do 13. prosinca, najavljeno je jučer na konferenciji za novinare u Puli. Ustvrdivši da program sajma ove godine nudi više od 100 događanja u kojima će sudjelovati 150 autora, predstavljača, urednika i pre-

voditelja, direktorica sajma Magdalena Vodopija istaknula je da ovaj festival knjige i autora posebnu pozornost posvećuje malim nakladnicima, a ove će godine predstaviti srpsku nakladničku scenu.

– Trideset nakladnika okupljenih u Udruženju profesionalnih izdavača Srbije činit će najveće predstavljanje srpskih nakladnika do sada – kazala je Vodopija, dodavši da će sajam ove godine prvi put imati i svoj pravi veliki an-

tikvarijat s više od šest tisuća naslova, zahvaljujući antikvaru Željku Medimorecu iz riječkog Ex librisa.

Poznato je da ove godine neće biti nagrade »Kiklop«, ali uz čitateljsku nagradu »Dr. Ivo Borovečki«, sajam pokreće još jednu nagradu pod nazivom »Libar za vajak« koja je također namijenjena čitateljima i posjetiteljima sajma. Radi se o interaktivnoj nagradnoj igri u kojoj će posjetitelji sajma moći nominirati jednu knjigu za koju smatraju da je

»za vajak«, odnosno zauvijek dužna pažnje i da bi mogla postati klasik.

Program prvog dana sajma, u četvrtak, bit će snažno pulski orijentiran pa će se tako održati predstavljanje projekta »Žive razglednice Pule«, uz otvorenje izložbe »Antun Motika – protostrip i karikature«. Veliki pomak u ovogodišnjem programu napravila i Hrvatska televizija zahvaljujući kojoj će se prvi puta postaviti pravo kino s izborom dokumentarnih filmova.



Brojna ekipa radila je na pripremi sajma na čelu s Magdalenom Vodopija (u sredini)

– Vrhunac ove suradnje trebao bi biti početak snimanja dokumentarnog filma o povijesti sajma – zaključila je Vodopija. Inače, na sajmu koji nakladnici će,

uz popuste od 10 do 70 posto, za publiku prirediti i posebne dnevne akcije, odnosno dodatne popuste na određenu knjigu ili cijeli komplet naslova. (Hina)